

Stellenausschreibung

Life Science Communication ist ein Beratungsunternehmen für integrierte Kommunikation und Marketing auf den Gebieten des Gesundheitswesens, der Life Sciences und der Wissenschaftskommunikation. Unsere Kunden sind Kliniken, Ärzte, Pharma-, Biotech- und Medizintechnikfirmen, Heime und Alterszentren, Patientenorganisationen, NGOs, Stiftungen und die öffentliche Hand. Dabei arbeiten wir an den Schnittstellen von Patientenorganisationen, Ärzten und Fachpersonen im Gesundheitsbereich, Verbänden und der Industrie. Weitere Tätigkeitsfelder der Agentur sind die Wissenschafts- und die politische Kommunikation sowie das Fundraising für NPOs. Zur Verstärkung unseres Agenturteams in Zürich suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/-n

PR Consultant (80-100 %)

Zu Ihren Aufgaben gehört die selbstständige Führung von Kommunikationsmandaten und -projekten im Gesundheitsbereich und den Life Sciences sowie in der Wissenschaftskommunikation. Ihre Berufserfahrung im Kommunikationssektor auf Agentur- oder Firmenseite erlaubt es Ihnen, unsere Kunden kompetent zu beraten. Als Mitglied unseres Beratungsteams wirken Sie mit bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von vielfältigen PR-, Kommunikations- und Marketingkampagnen. Dabei kommt Ihnen Ihre Leidenschaft für das Erstellen und Redigieren von Fachtexten zu Gute. Ihr Hintergrundwissen aus dem Gesundheitswesen ergänzt die breiten Arbeitsschwerpunkte von der digitalen Kommunikation über Corporate Publishing, Campaigning bis hin zu den Media Relations. Sie lieben den lebendigen Agenturalltag im Grossraumbüro mitten im Zentrum Zürichs und verstehen es, parallel an verschiedenen Aufgaben zu arbeiten.

Sie bringen folgende Qualifikationen mit:

- Abgeschlossenes Masterstudium oder vergleichbare Ausbildung im Kommunikationsbereich (z.B. PR-Berater/-in)
- Mehrjährige Berufserfahrung in Kommunikation, Journalismus oder Marketing
- Expertise im Digital-Bereich (Multimedia, Social Media, CMS, etc.)
- Erfahrung in der Redaktion von Fachtexten und anderen Textformen
- Hintergrundwissen im Gesundheitswesen oder in den Life Sciences
- Kenntnisse der Schweizer Medienlandschaft
- Französisch- und/oder Englischkenntnisse
- Organisatorisches Geschick, Flexibilität, Teamgeist und Stressresistenz.

Unser kleines dynamisches Team freut sich auf Verstärkung! Ihre elektronische Bewerbung richten Sie an mark.baecher@lscm.ch. Für weitere Auskünfte steht Ihnen unser Geschäftsleiter Mark Bächer unter Telefon 043 266 88 50 zur Verfügung.